



DM – PHOTOVOLTAIK FÜR DIE FILIALEN

DM – Drogeriemarkt

Ziel: CO₂-Reduktion

Seit 2008 setzt die Drogeriemarkt-Kette dm das Thema Energieeffizienz kontinuierlich in ihren Märkten um. Grüne Haustechnik wurde inzwischen in insgesamt über 1.100 Umbauten und Neueröffnungen eingebaut, um den Stromverbrauch nachhaltig zu reduzieren und den CO₂-Ausstoß zu minimieren.

Für die neu errichtete Filiale in Süderlügum nahe der dänischen Grenze wurde das Energiekonzept mit einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Filiale ergänzt.

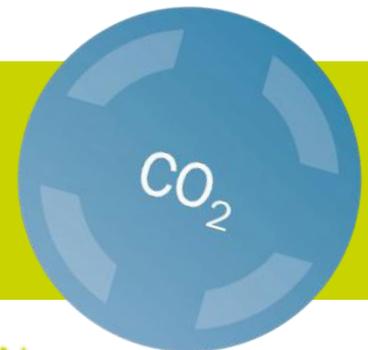
Lösung: PV-Status-Check

Um die PV-Anlagen technisch und wirtschaftlich zu optimieren, entwickelte AutenSys speziell für dm-Filialen den „PV-Status-Check“.

Mit Hilfe des PV-Status-Checks werden in einer detaillierten IST-Analyse alle notwendigen Daten aufgenommen, die Gegebenheiten vor Ort überprüft sowie die PV-Anlage konfiguriert und die Energieflüsse simuliert. Hiermit können die Fachberater Photovoltaik der AutenSys GmbH bereits während der Akquise und der Planung einer Filiale die wirtschaftlich und technisch optimale Anlagengröße für dm ermitteln.

CO₂-REDUKTION ● WIRTSCHAFTLICH

NACHHALTIG ● UNABHÄNGIG ● EFFIZIENT



ENERGIE NEU DENKEN